



Leitlinien

1. Allgemeines

Ausgangspunkt der Bewertung unseres Qualitätsmanagements sind die Erwartungen unserer Kunden.

Dies sind sowohl die Arbeitsagenturen und ARGE`s und die Qualifizierungsbewerber/innen als auch die mit uns kooperierenden Unternehmen, die gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter suchen und einstellen wollen.

2. Vorgehensweise

Zur Erfüllung der Kunden-Erwartungen verpflichten wir uns, ein „atmendendes Managementsystem“ einzuführen, in dem

- Aufgaben und Befugnisse,
- Mitarbeiterqualifikationen entwickelt und angepasst,
- Unternehmensrichtungen geplant,
- Leistungen kontinuierlich gemessen und verbessert werden.

3. Leitlinien

Unser Qualitätsmanagementsystem soll sich an folgenden Leitlinien orientieren und bewertet werden können:

a) der Markt

- **wir wollen:**
 - ein mittelständisches Unternehmen sein und eine überschaubare Größe behalten,
 - uns von Mitbewerbern durch eine gezielte Vorqualifizierung der Bewerber/innen abheben,
 - intensive Kundenkontakte zu den Arbeitsagenturen, ARGE`s, Bewerber/innen und Unternehmen pflegen und deren Wünsche und Bedürfnisse in die Qualifizierungsinhalte einbringen,
 - die sich daraus ergebenden Bedürfnisse in die Entwicklung von Qualifizierungsmodulen einbringen und ständig verbessern.
- **wir wollen nicht:**
 - eine universal ausgerichtete Qualifizierung ohne Bezug zum späteren realen Arbeitsplatz anbieten.

b) das Angebot

- wir wollen:

- jede/r Bewerber/in ein arbeitsplatzbezogenes Qualifizierungsangebot unterbreiten und dies mit der zuführenden Arbeitsagentur bzw. der ARGE abstimmen,
- die Firmenanfragen sorgfältig auf den Qualifizierungsbedarf hin analysieren und mit den Bewerber/innen in Einklang bringen,
- die Qualifizierungsdienstleistung zu fairen Preisen anbieten.

- wir wollen nicht:

- dass durch falsche Beurteilungen des Leistungsvermögens der Bewerber/innen der Qualifizierungserfolg in Frage gestellt und unrealistische Vorstellungen an den späteren Arbeitsplatz geknüpft werden,
- dass die Bewerber/innen im nachfolgenden Arbeitsverhältnis von vornherein scheitern muss.

c) die Bewerber/innen

- wir wollen:

- ein freundliches Qualifizierungsklima schaffen, in dem die Bewerber/innen sich wohlfühlen und gerne kommen,
- ausschließlich erfahrende und geeignete Dozenten und Vorarbeiter mit der Qualifizierung betrauen,
- den Bewerber/innen vermitteln, dass eine erfolgreiche Qualifizierung direkt zum angestrebten Arbeitsplatz führt und die Anstrengung sich lohnt,
- den zuführenden Arbeitsagenturen und ARGE`s nachweisen, dass die zugewendeten finanziellen Mittel gut angelegt sind.

- wir wollen nicht:

- dass die Bewerber/innen sich nicht mit dem Inhalt und der Form der Qualifizierung identifizieren können,
- dass eine hohe Abbrecherquote während der laufenden Qualifizierung eintritt,
- dass die Bewerber/innen, die Arbeitsagenturen, die ARGE`s und die Firmen mit unserer Leistung unzufrieden sind und anderweitig disponieren.

4. Bewertungsmaßstab und Ausblick

Wir verpflichten uns, ein solches Managementsystem zu schaffen, dass durch seine Struktur, Inhalte und Umsetzungen die Gewähr für die Einhaltung unserer Leitlinien bietet und sowohl auf die Kunden als auch auf die Ereignisse des Marktes ausgerichtet bleibt.

Wir möchten uns aus der Masse anderer Anbieter hervorheben und uns eine gute Marktposition im Bereich der Vorqualifizierung von Bewerbern/innen mit geringen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben, die ohne unsere Hilfe nur geringe oder gar keine Chancen auf einen Zugang zum allgemeinen Arbeitsmarkt besäßen.

Das Erreichen der von uns gesetzten Ziele soll durch unser Managementsystem gemessen, analysiert und bewertet werden können. Es soll dazu beitragen, den Kundenwünschen und dem Markt zu folgen und unsere internen Zuständigkeiten, Verantwortlichkeiten und Arbeitsabläufe zu optimieren und dadurch den Qualitätsstandard zu erhöhen.

Hamburg den 18.11.2011

Reiner Lemke
Geschäftsführer HBR